

*Черненко І.О., ст. гр.ЕФфк-15-1с  
Науковий керівник:  
к.е.н., ас. кафедри ЕАіФ Букресва Д.С.  
(Державний ВНЗ «Національний гірничий  
університет», м. Дніпропетровськ, Україна)*

## **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ НА БАЗІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ**

Ринок банківських послуг в Україні перебуває на стадії формування. Найбільшим попитом користуються послуги розрахунково-касового характеру, депозитні та кредитні послуги. Проте з розвитком ринкових відносин з'являється попит і на такі послуги, як фінансовий лізинг, факторинг, гарантії, трастові послуги [1]. Швидко розвивається попит на послуги банків у сфері обігу цінних паперів: купівля-продаж цінних паперів за заявками клієнтів, розміщення емісії цінних паперів тощо. Деякі банки пропонують інноваційні банківські продукти і послуги, які дозволяють отримувати вищий прибуток шляхом покупки акцій інвестиційних фондів [2, 3].

Враховуючи зазначене, для підвищення ефективності функціонування банку та забезпечення лідируючих позицій, доцільним є інноваційний розвиток банківських продуктів на базі диференціації.

Так, ПАТ КБ «Приват банк» для зручності клієнта здійснює безкоштовне відкриття пластикової картки, на яку можуть перераховуватись відсотки за вкладом, а по закінченню строку дії депозитної угоди основна сума депозиту. Для зручності обслуговування клієнтів створені системи телебанкінгу та Інтернет-банкінгу, які дозволяють розпоряджатися вільними грошовими коштами без відвідування банку. Окрім цього, зазначені системи дозволяють банкові обслуговувати клієнтів у різних регіонах України.

Оскільки банківський ринок України переповнений пропозиціями банків по залученню депозитних коштів фізичних осіб по ставкам 24-26% в гривні, що приводить до певної частки недовіри населення до повернення депозитних коштів, ПАТ КБ «Приватбанк» став перед необхідністю розробки нових

банківських послуг та удосконалення існуючих послуг «електронним реінжинірингом» у сегмент систем банківського самообслуговування. Таким чином, одним із напрямків розвитку банківських продуктів в Україні є напрямок «комп'ютерного реінжинірингу» традиційних банківських послуг за рахунок впровадження технологій надання автоматизованих банківських послуг при виконанні банківських операцій з використанням глобальної комп'ютерної мережі Інтернет та світової мережі операторів мобільного телефонного зв'язку [3].

Інноваційний розвиток банківських послуг стосується також і юридичних осіб. Для оперативного здійснення розрахунково-касових операцій ПАТ КБ «Приват банк» використовує високотехнологічні банківські системи, які дозволяють дистанційно управляти рахунками і банківськими операціями в режимі on-line. На базі таких систем створюються спеціальні продукти кеш-менеджменту, які дають можливість корпоративним клієнтам оптимізувати процес управління своїми грошовими потоками.

Також розроблено кеш-менеджмент як інноваційний комплексний продуктової пакет для корпоративних клієнтів, який містить кеш-пулінг, договірне списання кредитної заборгованості (Direct Debit), довгострокове доручення (Standing Order) і дозволяє дистанційно управляти рахунками і банківськими операціями в режимі online; підвищити контроль над фінансовими потоками філій, дочірніх компаній; автоматизувати погашення кредитів і регулярні платежі; знизити витрати та ризики на проведення банківських операцій; оптимізувати доходи від власних внутрішніх ресурсів.

Таким чином, диференціація банківських послуг є способом підвищення надійності банку в сьогоденних умовах його функціонування.

#### **Список літератури:**

1. Полищук А.И. Коммерческие банки: новые услуги и иновационные технологии коммуникации. – [Электронный ресурс] / А.И. Полищук // Бизнес и банки. – 2010. – С. 10–11.
2. Андреева А.В. Роль финансовых инноваций в развитии рынка банковских услуг / А.В. Андреева // Банковские услуги. – 2010. - № 6. – С. 31-35.
3. Босак О.В. Інноваційна діяльність як основний чинник підвищення конкурентоспроможності банку / О. В. Босак // Економіка, планування і управління галузі: Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.5. – С. 131 – 136.